



JEANNETTE MISSÉOU

RESPONSABLE COMMUNICATION



06.72.73.63.67
jmisseou@gmail.com
@jeannettemisséou

COMPÉTENCES

Manager les projets

- Supervision et/ou production des contenus
-> rédactionnels, du post RS au rapport d'activité, interviews et écriture d'articles, guides pratiques, communiqués, messages pub Presse et Radio
-> visuels, de la séance photo au film institutionnel, motion design, vidéos promotionnelles, pub TV...
- Maîtrise de la chaîne graphique (édition de livres d'entreprise, rapports annuels, PLV, plaquettes, flyers) + création digitale/web (sites internet, newsletters, campagnes Réseaux sociaux...)

Encadrer les équipes

- Encadrement des équipes de production : Chefs de projets, Directeurs artistiques, Graphistes, Rédacteurs...
- Sélection et coordination des free-lances et prestataires, selon la nature des projets : scénaristes, rédacteurs spécialisés, motion designers, maquettistes, illustrateurs, réalisateurs, photographes, agences de développement web, agences de stratégie digitale, agences événementielles, imprimeurs

Concevoir des stratégies de communication

- Audit des supports existants
- Positionnement de la marque, révélation de la Raison d'être et des Valeurs de l'organisation (animation d'ateliers sur le Why), conception du Brandbook
- Définition des plans de communication annuels
- Élaboration, ventilation et optimisation des budgets
- Négociations commerciales / fournisseurs & prestataires, achats d'espaces médias

Garantir l'identité et les valeurs de la marque

- Validation des créations et respect des chartes
- Définition d'une ligne éditoriale institutionnelle

FORMATION

- **Master 2 - Lettres Modernes Spécialisées | 1994**
Université Paris-IV La Sorbonne : Culture et communication de masse dans les sociétés contemporaines

CENTRES D'INTÉRÊT

- + Les idées, les images, les mots
- + Bénévole CDME, Association pour l'emploi des cadres

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Responsable de Production et de Communication

Twenty Two | 2019 à 2023

--> Stratégies de communication et marketing

- Supervision de l'ensemble des projets de l'agence (env. 50 projets / an, budget moyen : 12 K€)
- Direction d'une équipe de 6 personnes : 2 Consultants, 2 Créatifs, 2 Chefs de projets junior (Webmarketing et Réseaux sociaux)
- Analyse des KPIs et ajustement de la stratégie webmarketing, en coordination avec l'agence média spécialisée (Dialekta)
- Reporting et bilans des campagnes (Retour sur investissement)

Clients : Unep - Les Entreprises du Paysage, Medef, AXA, Bluelinea, Esmé Solutions, L'Oréal, Aramis Group, Valeo...

Chef de Groupe

Elpev | 2017 à 2019

--> Création d'une plateforme d'édition en ligne pour Leader Price

- Rédaction du cahier des charges fonctionnel (60 pages)
- Scrum Master de l'équipe opérationnelle (8 personnes)
- Réalisation des tests de fonctionnalité (6 mois de tests)
- Animation des sessions de formation des équipes client (env. 40 personnes formées à l'utilisation de l'outil)

Clients : Leader Price, Delsey, Ixina, Cedeo, Randstad

Consultante Projets Éditoriaux

Comfluence | 2016 à 2017

--> Conception d'outils 360° pour les organisations professionnelles

Clients : USH, CSCA, VNF, CNSA, OACECC, VALHOR

Expériences antérieures

2013 à 2016 - Webdesigner - Freelance - Création de sites internet
2011 à 2013 - Superviseuse d'édition - Cegos - Formation professionnelle
2001 à 2011 - Chef de Projets Senior - TBWA\Paris - Agence de com'
1997 à 2001 - Chef de Projets - Bronx - Agence créative
1996 - Guide Touristique en Irlande - Plein Vent - Tour opérateur

INFORMATIQUE & LANGUES

- **PAO et Web sur Mac ou PC**
+ MS Office & Adobe CS
+ CMS WordPress & Drupal
+ Applications Monday & Canva

- **Anglais courant, pratique professionnelle**