

# JEANNETTE MISSÉOU



## DIRECTRICE COMMUNICATION & PARTENARIATS

Mes capacités d'analyse et mon aisance relationnelle me permettent d'être agile sur chaque mission. Passionnée de culture, j'aide les organisations à atteindre leurs objectifs marketing avec des stratégies de communication sur-mesure.

Tél.: 06.72.73.63.67

LinkedIn: @jeannettemisseou

Email: jmisseou@gmail.com

Site web: [jeannettemisseou.com](http://jeannettemisseou.com)

Références: sur demande



## COMPÉTENCES

### MANAGER LES PROJETS

- Supervision et/ou production des contenus  
-> rédactionnels, du post RS au rapport d'activité, interviews et écriture d'articles, guides pratiques, communiqués, messages pub Presse et Radio  
-> visuels, de la séance photo au film institutionnel, motion design, vidéos promotionnelles, pub TV...
- Maîtrise de la chaîne graphique (édition de livres d'entreprise, rapports annuels, PLV, plaquettes, flyers) + création digitale/web (sites internet, newsletters, campagnes Réseaux sociaux...)

### ENCADRER LES ÉQUIPES

- Encadrement des équipes de production : Chefs de projets, Directeurs artistiques, Graphistes, Rédacteurs...
- Sélection et coordination des free-lances et prestataires, selon la nature des projets : scénaristes, rédacteurs spécialisés, motion designers, maquettistes, illustrateurs, réalisateurs, photographes, agences de développement web, agences de stratégie digitale, agences événementielles, imprimeurs

### CONCEVOIR DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION

- Audit des supports existants
- Positionnement de la marque, révélation de la Raison d'être et des Valeurs de l'organisation (animation d'ateliers sur le Why), conception du Brandbook
- Définition des plans de communication annuels
- Élaboration, ventilation et optimisation des budgets
- Négociations commerciales / fournisseurs & prestataires, achats d'espaces médias

### GARANTIR LES VALEURS DE LA MARQUE

- Validation des créations et respect des chartes
- Définition d'une ligne éditoriale institutionnelle

## FORMATION

### MASTER 2 - LETTRES MODERNES SPÉCIALISÉES

Université Paris-IV La Sorbonne : Culture et communication de masse dans les sociétés contemporaines. Opt. audiovisuel

## CENTRES D'INTÉRÊT / BÉNÉVOLAT

- + Les idées, les images, les mots : littérature, expos, cinéma
- + Art Explora, pour le partage de l'art et de la culture
- + CDME, Association pour l'emploi des cadres

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION

Musée d'Art et de Culture Soufis (MACS MTO) | Chatou 78 | 2024 à 2025

#### Pré-ouverture et inauguration du musée

--> Définition et conduite de la stratégie de communication

- Plan de communication et plan média du musée
- Partenariats et collaborations avec des institutions culturelles
- Supervision du Q&A avec l'agence RP
- Élaboration du budget de communication annuel prévisionnel

--> Production des outils et supports de communication

- Projets éditoriaux et digitaux, rédaction ou rewriting, validation textes et images, intégration technique, recette et évolutions
- Projets événementiels : Sélection et coordination des prestataires
- Relations presse : Communiqués, dossiers et revues de presse. Supervision agence presse et RP

**Réalisations :** Site internet, newsletters, ligne éditoriale réseaux sociaux, catalogue d'exposition, brochures, affiches, annonces presse, organisation des soirées inaugurales du musée (600 pax), Projet d'activités 2025

### RESPONSABLE PRODUCTION ET COMMUNICATION

Twenty Two | Paris 11 | 2019 à 2023

--> Stratégies de communication et marketing

- Supervision de l'ensemble des projets de l'agence : (env. 50 projets / an, budget moyen : 15 K€)
- Direction d'une équipe de 6 personnes : 2 Consultants, 2 Créatifs, 2 Chefs de projets junior (Webmarketing et Réseaux sociaux)
- Analyse des KPIs et ajustements (funnel, stratégie webmarketing...) en coordination avec l'agence média spécialisée (Dialekta)
- Reporting et bilans des campagnes (Retour sur investissement)

**Clients :** Unep - Les Entreprises du Paysage, Medef, AXA, Bluelinea, Esmé Solutions, L'Oréal, Aramis Group, Valeo...

### EXPÉRIENCES ANTÉRIEURES

2017 à 2019 - Cheffe de groupe - Elpev - Agence de production

2016 à 2017 - Consultante éditoriale - Comfluence - Agence de lobbying

2011 à 2016 - Webdesigner - Freelance - Création de sites internet

2001 à 2011 - Cheffe de Projets Senior - TBWA\Paris - Agence de com'

## INFORMATIQUE / LANGUES / SOFT SKILLS

### • Environnement Mac ou PC

**Microsoft** Word, Excel, PowerPoint, SharePoint, Teams, **Google** Drive, Doc, Sheet, Slides, Forms, Meet, **Adobe** Acrobat, Photoshop, InDesign, Figma, **CMS** WordPress, Drupal, MailChimp, Brevo, **Applis** Monday, Canva, Zoom, **RS**

- **Anglais courant** (C1/C2) dans un cadre professionnel
- **Mina (Guingbe)** 2ème langue maternelle - Niveau élémentaire (A1)
- **Soft Skills:** Esprit créatif, Pensée critique, Intelligence collective,